

Отзыв

научного руководителя о диссертации **Овсянниковой Ксении Владимировны «Особенности номинации предприятий общественного питания (на примере коммерческих названий г.Воронежа и г.Москвы)»**, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Работа Ксении Владимировны Овсянниковой посвящена исследованию наименований предприятий общественного питания. Актуальность темы обуславливается тем, что данная группа эргонимов до сих пор не являлась объектом специального изучения, а рассматривалась только в составе других имен городских объектов. Кроме того, наименования предприятий общественного питания г.Воронежа и г. Москвы не были объектом сопоставительного изучения.

Материалом исследования послужило около 2500 наименований, извлеченных из ресурсов Интернета, телевидения, газет, журналов, а также зафиксированных методом непосредственного наблюдения.

В работе был проведён комплексный сопоставительный анализ названий предприятий общественного питания г.Воронежа и г. Москвы по следующим параметрам: 1) семантическим характеристикам; 2) грамматическим особенностям; 3) графическому оформлению; 3) прагматическому потенциалу.

В результате анализа было выявлено, что в плане лингвистических характеристик в системах названий предприятий общественного питания Г.Воронежа и г. Москвы преобладают общие тенденции, а региональные особенности выражены менее ярко.

Нетривиальным является полученный при помощи метода лингвистического интервьюирования вывод о том, что между креативностью номинации и её прагматическим потенциалом прямой связи не наблюдается. Номинации предприятий общественного питания г. Воронежа, уступая московским в разнообразии и креативности, демонстрируют более высокие показатели привлекательности, информативности и коммуникативной эффективности, чем номинации г.Москвы.

Диссертация Ксении Владимировны Овсянниковой представляет собой состоявшееся законченное исследование, посвященное актуальной проблематике и обладающее научной новизной. Полученные результаты расширяют и углубляют представления об общих тенденциях образования коммерческих номинаций и специфике номинации предприятий общественного питания и могут быть использованы в лекционных курсах и спецкурсах по ономастике, прагмалингвистике, речевому воздействию, в теории и практике рекламы и коммерческой номинации.

В процессе работы над диссертацией Ксения Владимировна Овсянникова проявила себя как самостоятельный и серьёзный исследователь. Выводы, полученные соискателем, апробированы на научных конференциях. Результаты работы опубликованы в журналах и сборниках научных трудов.

Считаю, что диссертационное исследование Ксении Владимировны Овсянниковой «Особенности номинации предприятий общественного питания (на примере коммерческих названий г.Воронежа и г.Москвы)» соответствует Паспорту заявленной специальности и полностью отвечает критериям, указанным в пп. 9-11, 13-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации 24 сентября 2013г., № 842, и может быть рекомендовано к защите по специальности 10.02.01 – русский язык.

Научный руководитель:



Чарыкова Ольга Николаевна,
доктор филологических наук, профессор,
кафедра общего языкознания и стилистики
филологического факультета Воронежского
государственного университета, профессор

адрес: Университетская пл.,1, Воронеж,

394006

тел. 8 (906) 6724137,

email: ochar@inbox.ru

5 мая 2016 г.

